



Nuestra presencia Evangelizadora en el Medio Profesional

Curso 2015/2016



Profesionales Cristianos. Equipo Permanente.

Octubre de 2015

[Profesionales Cristianos | PX]

Contenido

VER Descubrir qué es evangelizar, cómo y dónde evangelizamos 4

 PERSONAL..... 4

 MOVIMIENTO DE PROFESIONALES CRISTIANOS..... 5

JUZGAR Revisar nuestra evangelización a la luz de las lecturas y del Evangelio . 6

ACTUAR Definir nuestro proyecto de evangelización..... 6



NUESTRA PRESENCIA EVANGELIZADORA EN EL MEDIO PROFESIONAL

“Evangelizar significa para la Iglesia llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, transformar ¿las cosas” (46). Pero la verdad es que no hay humanidad nueva si no hay en primer lugar hombres nuevos con la novedad del bautismo (47) y de la vida según el Evangelio (48). La finalidad de la evangelización es por consiguiente este cambio interior y, si hubiera que resumirlo en una palabra, lo mejor sería decir que la Iglesia evangeliza cuando, por la sola fuerza divina del Mensaje que proclama (49), trata de convertir al mismo tiempo la conciencia personal y colectiva de los hombres, la actividad en la que ellos están comprometidos, su vida y ambiente concretos”.

EN, 18

El trabajo de este año está diseñado para terminar definiendo el **Proyecto de Evangelización de Profesionales Cristianos (PEM)**. Para ello vamos a comenzar revisando cómo estamos evangelizando, iluminados por varios documentos y un cuestionario, seguidamente realizaremos una lectura creyente para terminar definiendo líneas de trabajo a nivel personal y como movimiento para ser evangelizadores hoy. Ánimo y trabajar.

VER Descubrir qué es evangelizar, cómo y dónde evangelizamos

Vamos a comenzar por revisar como hemos sido evangelizados por otros y cómo estamos evangelizando nosotros. Galo nos aportó una serie de claves que nos pueden servir de ayuda en la elaboración del VER. Incidió sobre la evangelización y sus dimensiones: Anuncio y Denuncia, Testimonio y Compromiso. Para realizar esta revisión comencemos por leernos los siguientes documentos y después realizar el cuestionario:

- a. **Ponencia de Galo**, de la Sesión de Estudios, Junio 2015.
- b. **“Evangelizar en tiempos de increencia”**, documento de los Obispos vascos, Pascua de Resurrección de 1994.

Nos centramos en los capítulos:

- 3º ¿Qué es evangelizar?
- 4º “Líneas de fuerza para evangelizar”
- 5º “Giro de una pastoral evangelizadora”

- c. **“Humanizar la profesión”**, Pepe Alonso, documento editado por Profesionales Cristianos.

PERSONAL

1. Comencemos por revisar cómo hemos sido evangelizados nosotros Comencemos por revisar cómo hemos sido evangelizados nosotros. Si estamos aquí es porque alguien ha iniciado un proceso en nosotros. Se trata de reflexionar sobre nuestro propio proceso: ¿qué nos ha motivado?, ¿cómo hemos sido evangelizados? ¿Quiénes nos han evangelizado? ¿Cómo

hemos llegado al convencimiento de la necesidad de evangelizar nuestro mundo profesional?

2. ¿Cuál ha sido hasta ahora mi experiencia de evangelización? Para ello vamos a intentar narrar experiencias concretas dónde nosotros hemos sido evangelizadores, centrándonos en lo profesional, lugar que como movimiento estamos especialmente llamados a evangelizar.
3. ¿Quiénes son los destinatarios de nuestra evangelización en el medio profesional?
4. De tu experiencia de evangelización identifica y comparte logros, posibilidades, dificultades y fracasos. Para ello nos puede ayudar analizarlo teniendo en cuenta las cuatros dimensiones de la evangelización: anuncio, denuncia, testimonio y compromiso.

MOVIMIENTO DE PROFESIONALES CRISTIANOS

- 2.1. ¿Cómo estamos evangelizando como Movimiento de Profesionales de Cristianos, a nivel estatal y diocesano? Compartir experiencias concretas.
 - 2.2. Veamos que dificultades, fracasos, posibilidades y logros estamos teniendo como movimiento para evangelizar el mundo profesional.
 - 2.3. Y la evangelización del mundo de la cultura, ¿estamos haciendo algo en ese ambiente? Si es así narremos experiencias concretas y también analicemos dificultades, fracasos, posibilidades y logros.
-

JUZGAR Revisar nuestra evangelización a la luz de las lecturas y del Evangelio

Propondremos algún documento a leer para profundizar en la evangelización en el mundo de la cultura y nuestro consiliario realizará un guion para realizar una lectura creyente, que nos encamine al actuar. Descubriendo llamadas para llevar a cabo la evangelización en el mundo profesional.

ACTUAR Definir nuestro proyecto de evangelización

Tras la realización del juzgar nos habrán surgido llamadas que ahora es el momento de concretar en compromisos, a dos niveles que nos lleven a elaborar el Proyecto de Evangelización de Profesionales Cristianos, para en el siguiente trienio dedicarlo a desarrollar el Plan de Evangelización de Profesionales Cristianos.

PERSONAL

1. Definir lugares, ámbitos, estructuras, organización del trabajo... que necesitan ser evangelizados y nos sentimos llamados a evangelizar en nuestro mundo profesional.
2. Valorar la posibilidad de poner en marcha grupos de acción.
3. Poner nombre a compañeros con los que podemos iniciar un acompañamiento personal.
4. Si hemos descubiertos llamadas para evangelizar el mundo de la cultura, definir algún compromiso concreto que llevar a cabo.

MOVIMIENTO DE PROFESIONALES CRISTIANOS

Definir el Proyecto Evangelizador del Movimiento, aportando desde cada militante, cada diócesis haremos nuestro este proyecto. Como movimiento de profesionales que somos está claro nuestro lugar de evangelización, pero lo que hemos acordado es redefinir cómo hacer esta evangelización, con qué claves, en qué estructuras incidir, qué herramientas y quienes nos pueden ayudar en esta tarea...

También habría que intentar terminar este curso decidiendo en que nos vamos a centrar para llevar a cabo esta evangelización, en qué áreas concretas, ya nos apuntó Galo varias opciones: desigualdad, ecología, multiculturalidad; y en la Comisión General también se propuso: servicio público, humanización, pero esto está por decidir y es algo que debemos hacer entre todos, atendiendo a las necesidades de los ambientes profesionales y/o culturales en los que estamos.

Así pues el trabajo de este último año sería trampolín para el trabajo del próximo trienio, donde llevaríamos a cabo el plan de evangelización del mundo de la profesión y/o cultura centrándonos en las temáticas concretas que decidamos.

Ánimo y buen trabajo.

Equipo Permanente de PX

25 de Octubre de 2015